



Ekonomikas ministrija

Brīvības iela 55, Rīga, LV-1519, tālr. 67013100, fakss 67280882, e-pasts pasts@em.gov.lv, www.em.gov.lv

Konkursa “Eksporta un inovācijas balva” 2025. gada norises nolikums

I. Vispārīgie jautājumi

1. Konkursa “Eksporta un inovācijas balva” (turpmāk – konkurss) norises nolikums nosaka kārtību, kādā konkursa dalībniekiem piešķir “Eksporta un inovācijas balvu” (turpmāk – balva) par sasniegumiem preču vai pakalpojumu (turpmāk – produkts) noieta veicināšanā ārvalstu tirgū (turpmāk – eksports) un vietējā tirgū, kā arī par jaunu, uz zināšanām balstītu produktu radīšanu.
2. Konkursa mērķis ir sekmēt Latvijas komersantu konkurētspēju Latvijas un ārvalstu tirgos, veicināt Latvijas produktu eksporta apjoma un kvalitātes pieaugumu un produktu ar augstu pievienoto vērtību radīšanu, kā arī sekmēt inovācijas, izvērtējot komersantu rezultātus un atzinīgi novērtējot veiksmīgākos komersantus un to produktus.
3. Konkursu rīko Latvijas Republikas Ekonomikas ministrija (turpmāk – Ekonomikas ministrija) un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (turpmāk – LIAA) sadarbībā ar eksportētāju asociāciju “The Red Jackets”, Centrālo statistikas pārvaldi un akciju sabiedrību “Attīstības finanšu institūcija Altum”.
4. Konkursa rezultātā tiek piešķirtas balvas kategorijās “Eksporta jaunpienācējs”, “Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts”, “Eksporta pieauguma līderis”, kā arī “Eksporta čempions” un “Inovācijas čempions”.

II. Konkursa kategorijas “Eksporta jaunpienācējs” vērtēšana

5. Uz balvu kategorijā “Eksporta jaunpienācējs” var pretendēt uzņēmums, kas atbilst šādiem kritērijiem:
 - 5.1. uzņēmumam ir uz eksportu vērsts piedāvājums;
 - 5.2. uzņēmumam ir eksporta stratēģija un eksporta tirgi;
 - 5.3. uzņēmuma eksporta apgrozījums 2024.gadā sasniedz vismaz 50 000 *euro* un uzņēmumam ir ambīcijas sasniegt 1 000 000 *euro* eksporta apgrozījumu tuvāko piecu gadu laikā;
 - 5.4. uzņēmumam ir vismaz trīs cilvēku komanda;
 - 5.5. uzņēmumam ir aktīva tīmekļvietne vai konts vismaz vienā no sociālo tīklu platformām (piemēram, Facebook, Instagram, LinkedIn).
6. Pieteikšanos šajā kategorijā izsludina eksportētāju asociācija “The Red Jackets”, tā tiek publicēta “The Red Jackets” tīmekļvietnē, Business.gov.lv un LIAA tīmekļvietnē.
7. Lai pieteiktos konkursam, uzņēmumiem jāaizpilda anketa, kas atrodama eksportētāju asociācijas “The Red Jackets” tīmekļvietnē.
8. Pretendentu vērtēšana notiek divās kārtās.

9. Konkursa pirmajā kārtā uzņēmumi tiek vērtēti pēc anketā norādītās informācijas atbilstības izvirzītajiem kritērijiem. Ja anketā sniegtā informācija atbilst šā nolikuma 5.punktā izvirzītajiem kritērijiem, uzņēmums tiek virzīts uz otro kārtu.
10. Konkursa otrajā kārtā komersanti sniedz prezentāciju žūrijas komisijai (klātienē vai attālināti) par uzņēmumu un tā produktiem kopumā, par attīstības plāniem, ieguldījumu cilvēkkapitālā, ilgtspējīgas izaugsmes nodrošināšanā, pētniecībā un sadarbībā ar zinātniski pētnieciskajām iestādēm, mārketinga aktivitātēm produkta virzīšanai ārvalstu tirgos un citiem aspektiem, kas komersantam ir svarīgi.
11. Otrajā kārtā žūrijas komisija izvērtē pretendenta prezentācijas saturu un kvalitāti un atbilstoši vērtējumam izvirza trīs nominantus balvai. Atbilstoši žūrijas komisijas vērtējumam balvu piešķir vienam pretendentam.

III. Konkursa kategorijas “Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts” vērtēšana

12. Uz balvu kategorijā “Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts” var pretendēt komersants, biedrība, nodibinājums, plānošanas reģions vai pašvaldība, kas pēdējo divu gadu laikā ir ieviesis tirgū tādu jaunu tūrisma produktu, kurš ir ilgtspējīgs, inovatīvs, kvalitatīvs un ar augstu pievienoto vērtību, nodrošinot tūristu piesaisti, un ir piemērots ārvalstu tūristu vajadzībām.
13. Balvu šajā kategorijā piešķir divās grupās, atsevišķi vērtējot:
 - 13.1. mazo un vidējo komercsabiedrību (darbinieku skaits ir 1 -250, un tā neto apgrozījums vai kopējā gada balance nepārsniedz 50 miljonus *euro*) iesniegtos pieteikumus;
 - 13.2. biedrību, nodibinājumu, plānošanas reģionu vai pašvaldību iesniegtos pieteikumus.
14. Pieteikšanos šajā kategorijā izsludina LIAA savā tīmekļvietnē.
15. Pretendentu vērtēšana notiek divās kārtās.
16. Vērtēšanas kritēriji konkursa pirmajā kārtā:
 - 16.1. produkta atbilstība ilgtspējīga tūrisma pamatprincipiem:
 - 16.1.1. produkts tiek veidots, saglabājot vietējos resursus, nodrošinot to ilglaicīgu attīstību;
 - 16.1.2. produkts tiek attīstīts, ņemot vērā vietējos kultūras, dabas, sociālos un ekonomiskos faktorus;
 - 16.1.3. produkta veidošana notiek sadarbībā ar citiem uzņēmumiem, un produkta ieviešana pozitīvi ietekmē vietējās ekonomikas attīstību;
 - 16.2. produkta atbilstība inovatīva tūrisma produkta pamatprincipiem: salīdzinot ar tirgū esošajiem piedāvājumiem, tiek piedāvāts jauns pakalpojums, jauns esoša pakalpojuma paveids, efektīvs tehnoloģiskais process, jauns vai uzlabots produkta pasniegšanas veids u.tml., kas palīdz saglabāt un nostiprināt stāvokli tirgū, nodrošina lielāku konkurētspēju, palielina apgrozījumu, kā arī rada citas priekšrocības;
 - 16.3. produkta eksportspēja:
 - 16.3.1. produkts tiek pārdots ārvalstu tūristiem, palielinot ārvalstu tūristu skaitu un no ārvalstīm veikto rezervāciju skaitu nākamajiem periodiem pēc tā ieviešanas tirgū;
 - 16.3.2. produkts tiek virzīts ārvalstu tirgos, un informācija par produktu ir pieejama dažādos informācijas kanālos, mērķa tirgum atbilstošās valodās

tajā skaitā digitālajā vidē (tīmekļvietne, sociālie tīkli u.tml.);

16.3.3. produktam ir skaidri saprotams cenas veidošanās mehānisms, un to ir iespējams pasūtīt un nopirkt;

16.4. produkta kvalitāte: produkts tiek veidots, izzinot klienta vajadzības un vērtējumu, produkta kvalitāte tiek kontrolēta un uzraudzīta visos tā posmos;

16.5. produkta atbilstība augstas pievienotās vērtības tūrisma produktam: produkts tiek veidots, efektīvi izmantojot resursus un to potenciālu, izmantojot cilvēka zināšanas un profesionalitāti;

16.6. produkta atbilstība tūrisma produktam ar augstu tūristu līdzdalības pakāpi un pieredzes gūšanu: produkts tiek veidots, dodot klientiem iespēju līdzdarboties, iesaistīties, gūt jaunu pieredzi.

17. Konkursa otrajai kārtai katrā grupā tiek izvirzīti pretendenti, kuri atbilst šā nolikuma 16.punktā minētajiem kritērijiem. Otrajā kārtā pretendentiem jāprezentē tūrisma produkts žūrijas komisijai (klātienē vai attālināti).
18. Žūrijas komisija izvērtē pretendenta prezentācijas saturu un kvalitāti un atbilstoši vērtējumam izvirza trīs nominantus balvai. Atbilstoši žūrijas komisijas vērtējumam balvu piešķir vienam pretendentam katrā grupā.

IV. Konkursa kategorijas “Eksporta čempions” vērtēšana

19. Uz balvu kategorijā “Eksporta čempions” var pretendēt komersanti ar lielāko eksporta apjomu absolūtās vērtībās.
20. Pretendentu vērtēšana notiek divās kārtās.
21. Konkursa pirmajā kārtā balvas kategorijā “Eksporta čempions” pretendētus izvirza žūrijas komisija, balstoties uz Centrālās statistikas pārvaldes datiem pēc zemāk minētajiem svērtajiem kritērijiem:
 - 21.1. neto eksporta apjoms 2024.gadā (70%);
 - 21.2. apgrozījums uz vienu darbinieku (10%);
 - 21.3. pievienotā vērtība uz vienu darbinieku (10%);
 - 21.4. rentabilitāte – aktīvu atdeve (10%).
22. Konkursa otrajai kārtai no Centrālās statistikas pārvaldes sagatavotā 20 vadošo komersantu saraksta tiek izvirzīti trīs līdz pieci komersanti, kuri ieguvuši lielāko punktu skaitu, kā arī žūrijas komisija izvirzīto komersantu ar augstāko iegūto punktu skaitu var aizstāt ar citu komersantu, ja tiek identificēti sākotnēji izvirzītā komersanta reputācijas riski.
23. Konkursa otrajā kārtā žūrijas komisija tiekas ar komersantiem (klātienē vai attālināti). Komersanti sniedz prezentāciju žūrijas komisijai par uzņēmumu un tā produktiem kopumā, par attīstības plāniem, ieguldījumiem cilvēkkapitālā, ilgtspējīgas izaugsmes nodrošināšanā, pētniecībā un sadarbībā ar zinātniski pētnieciskajām iestādēm, mārketinga aktivitātēm produkta virzīšanai ārvalstu tirgos un citiem aspektiem, kas komersantam ir svarīgi.
24. Žūrijas komisija vērtē komersanta prezentāciju un, balstoties uz vērtējumu, izvirza nominantus balvai. Atbilstoši žūrijas komisijas vērtējumam balvu piešķir vienam pretendentam.

V. Konkursa kategorijas “Inovācijas čempions” vērtēšana

25. Uz balvu kategorijā “Inovācijas čempions” pretendē komersanti, kas ir veikuši vislielākos ieguldījumus pētniecībā un attīstībā.
26. Pretendentu vērtēšana notiek vienā kārtā.
27. Balvas kategorijā “Inovācijas čempions” pretendētus izvirza žūrijas komisija, balstoties uz Centrālās statistikas pārvaldes datiem par komersanta kopējiem izdevumiem pētniecībai un attīstībai 2024.gadā.
28. Žūrijas komisija izvirza balvai trīs līdz piecus nominantus, kas 2024.gadā veikuši vislielākos ieguldījumus pētniecībā un attīstībā, un izvērtē nominantu reputācijas riskus. Žūrijas komisija izvirzīto komersantu ar augstāko iegūto punktu skaitu var aizstāt ar citu komersantu, ja tiek identificēti sākotnēji izvirzītā komersanta reputācijas riski.
29. Atbilstoši žūrijas komisijas vērtējumam balvu piešķir vienam pretendentam.

VI. Konkursa kategorijas “Eksporta pieauguma līderis” vērtēšana

30. Uz balvu kategorijā “Eksporta pieauguma līderis” var pretendēt komersants, kurš veic saimniecisko darbību kādā no šādām jomām:
 - 30.1. zināšanu ietilpīga bioekonomika – kokapstrāde;
 - 30.2. zināšanu ietilpīga bioekonomika – pārtikas ražošana;
 - 30.3. biomedicīna, medicīnas tehnoloģijas, farmācija;
 - 30.4. fotonika un viedie materiāli, tehnoloģijas un inženiersistēmas;
 - 30.5. viedā enerģētika un mobilitāte;
 - 30.6. informācijas un komunikācijas tehnoloģijas.
31. Pretendenti, kas darbojas kādā no šā nolikuma 30.punktā minētajām jomām, tiek vērtēti divās grupās:
 - 31.1. ar darbinieku skaitu līdz 249;
 - 31.2. ar darbinieku skaitu no 250.
32. Pretendentu, kas darbojas kādā no šā nolikuma 30.punktā minētajām jomām, vērtēšana katrai grupai atsevišķi notiek divās kārtās.
33. Pirmajā kārtā žūrijas komisija izvērtē un virza otrajai kārtai katrā grupā trīs komersantus no Centrālās statistikas pārvaldes sniegtajiem datiem par 20 komersantiem, kuri atbilst šā nolikuma 31.punktam un kuri atbilstoši turpmāk norādītajiem kritērijiem ir sarindoti atbilstoši piešķirto punktu skaitam, sākot ar augstāko punktu skaitu :
 - 33.1. neto eksporta apjoms 2024.gadā (50%) ;
 - 33.2. apgrozījums uz vienu darbinieku (30%);
 - 33.3. pievienotā vērtība uz vienu darbinieku (5%);
 - 33.4. augstu un vidēji augstu tehnoloģiju uzņēmums saskaņā ar Eurostat metodoloģiju (5%) – nozaru pieeja apstrādes rūpniecības nozaru apkopojumā pēc tehnoloģiskās intensitātes (pētniecības un attīstības izdevumi/pievienotā vērtība), balstās uz Saimniecisko darbību statistisko klasifikāciju Eiropas Kopienā (NACE) 2 ciparu līmenī;
 - 33.5. rentabilitāte – aktīvu atdeve (5%);
 - 33.6. neto eksporta pieaugums 2024.gadā (5%).
34. Žūrijas komisija var palielināt otrajā kārtā virzāmo komersantu skaitu līdz pieciem vai aizstāt izvirzīto komersantu ar augstāko iegūto punktu skaitu ar citu komersantu, ja tiek

identificēti sākotnēji izvirzītā komersanta reputācijas riski.

35. Konkursa otrajā kārtā žūrijas komisija tiek ar otrajai kārtai izvirzītajiem komersantiem (klātienē vai attālināti). Komersanti sniedz prezentāciju žūrijas komisijai par uzņēmumu un tā produktiem kopumā, par attīstības plāniem, ieguldījumiem cilvēkkapitālā, ilgtspējīgas izaugsmes nodrošināšanā, pētniecībā un sadarbībā ar zinātniski pētnieciskajām iestādēm, mārketinga aktivitātēm produkta virzīšanai ārvalstu tirgos un citiem aspektiem, kas komersantam ir svarīgi.
36. Žūrijas komisija vērtē komersanta prezentāciju un, balstoties uz vērtējumu, izvirza divus vai trīs nominantus balvai katrā grupā. Atbilstoši žūrijas komisijas vērtējumam katrā grupā balvu piešķir vienam pretendenta.

VII. Žūrijas komisija

37. Konkursa dalībnieku izvērtēšanai Ekonomikas ministrijas valsts sekretārs ar rīkojumu izveido žūrijas komisiju, kuras sastāvā ietilpst valsts institūciju, nevalstisko organizāciju un plašsaziņas līdzekļu pārstāvji.
38. Žūrijas komisijas darbs notiek sēdēs (tai skaitā dalībnieku vērtējumus), sēdes protokolē vai fiksē audioierakstā LIAA pārstāvis. Sēžu protokolu paraksta žūrijas komisijas priekšsēdētājs un protokolētājs. Žūrijas komisija ir lemttiesīga, ja sēdē piedalās vismaz puse komisijas locekļu. Lēmumus žūrijas komisija pieņem balsojot. Lēmumu uzskata par pieņemtu, ja par to nobalso vairāk kā puse no klātesošajiem žūrijas komisijas locekļiem. Ja balsis sadalās vienādi, izšķirošā ir komisijas priekšsēdētāja balss.

VIII. Konkursa norise un dalībnieku vērtēšana

39. No konkursa pretendentu loka tiek izslēgtas šādas komersantu grupas:
 - 39.1 kapitālsabiedrības, kurās vairāk nekā 50% kapitāldaļu turētājs ir valsts;
 - 39.2. komersanti, kuriem, konkursa vērtēšanas procesu uzsākot, ir Valsts ieņēmumu dienesta administrēto nodokļu vai nodevu parādi, tai skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi;
 - 39.3. komersanti, kuri darbojas Ministru kabineta 2023. gada 13. jūlija noteikumos Nr. 407 "Eiropas Savienības kohēzijas politikas programmas 2021.–2027. gadam 1.2.3. specifiskā atbalsta mērķa "Veicināt ilgtspējīgu izaugsmi, konkurētspēju un darba vietu radīšanu MVU, tostarp ar produktīvām investīcijām" 1.2.3.1. pasākuma "Atbalsts MVU inovatīvas uzņēmējdarbības attīstībai" īstenošanas noteikumi" noteiktajās neatbalstāmajās nozarēs;
 - 39.4. komersanti, kuriem pašiem vai to īpašniekiem ir noteiktas Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma 11.² pantā noteiktās sankcijas, kā arī komersanti, kuri paši vai to īpašnieki ir pakļauti Eiropas Savienības noteiktajām sankcijām;
 - 39.5. komersanti, kuri ir pakļauti reputācijas riskiem.
40. Konkursa gaitā saņemtā informācija par konkursa dalībniekiem ir konfidenciāla, un tā netiks izmantota komerciāliem mērķiem un izplatīta trešajām personām.
41. Žūrijas komisijas locekļi, uzsākot konkursa dalībnieku iesniegto pieteikumu vērtēšanu, paraksta apstiprinājumu par informācijas neizpaušanu.
42. Žūrijas komisija trīs mēnešu laikā pēc konkursa noslēguma rakstveidā sniedz LIAA rekomendācijas nākamā gada konkursa nolikuma un konkursa norises pilnveidošanai.

IX. Konkursa dalībnieku personas datu apstrādes noteikumi

43. LIAA nodrošina konkursa kontaktpersonu datu apstrādi, drošību un aizsardzību šajā nodaļā noteiktajā kārtībā.
44. Lietotie termini:
 - 44.1. kontaktpersona – fiziska persona, kura aizpilda un iesniedz konkursa dalībnieka pieteikuma anketu pirmajā kārtā;
 - 44.2. personas dati – kontaktpersonas vārds, uzvārds, ieņemamais amats, mobilā tālruņa numurs, e-pasta adrese, kas tiek norādīti, aizpildot konkursa pieteikuma anketu pirmajā kārtā, kā arī kontaktpersonu vai konkursa dalībnieku pārstāvju attēli fotogrāfiju, audio un video ierakstu veidā;
 - 44.3. dalībnieks – juridiska persona – komersants, kurš piedalās konkursā;
 - 44.4. apstrāde – jebkura ar personas datiem vai personas datu kopumiem veikta darbība vai darbību kopums, ko veic ar vai bez automatizētiem līdzekļiem, piemēram, vākšana, reģistrācija, organizēšana, strukturēšana, glabāšana, pielāgošana vai pārveidošana, atgūšana, aplūkošana, izmantošana, izpaušana, nosūtīt, izplatīt vai citādi darīt tos pieejamus, saskaņošana vai kombinēšana, ierobežošana, dzēšana vai iznīcināšana.
45. Personas dati tiek vākti un apstrādāti, lai nodrošinātu dalībnieka dalību konkursā un informētu par konkursa norisi. Bez kontaktpersonas datu iegūšanas un tālākās apstrādes LIAA nevar nodrošināt dalībnieka dalību konkursā.
46. Personas datu apstrādes mērķis ir konkursa organizatoriskās un operatīvās informācijas apmaiņas nodrošināšana, kā arī uzvarētāju publiskošana.
47. LIAA nodrošina personas datu nepieejamību trešajām personām, izņemot gadījumus, kad kontaktpersona ir devusi atļauju datu nodošanai trešajām personām.
48. Personas dati tiek glabāti un apstrādāti -no pieteikuma anketas saņemšanas brīža līdz balvas saņemšanas brīdim.. Pēc minētā termiņa personas dati tiek dzēsti.
49. Fotogrāfijas no konkursa apbalvošanas pasākuma LIAA var izmantot publicitātes nolūkos, lai informētu par LIAA sniegtajiem pakalpojumiem, tās ievietojot LIAA un sadarbības partneru pārvaldītajās tīmekļvietnēs. Saņemtos personas datus LIAA apstrādā saskaņā ar LIAA Privātuma politiku (pieejama šeit: <https://www.liaa.gov.lv/lv/privatuma-politika>).

X. Konkursa balvu fonds

50. Konkursa uzvarētāji iegūst šādas balvas:
 - 50.1. Ekonomikas ministrijas diplomu;
 - 50.2. balvu – īpašu mākslinieku radītu statueti;
 - 50.3. tiesības izmantot attiecīgās konkursa kategorijas zīmi (turpmāk – zīme) uz visiem saviem produktiem vai produktu līnijām, kā arī uz to mārketinga materiāliem;
 - 50.4. kategorijās “Eksporta jaunpienācējs” un “Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts” – Latvijas Republikas finansētu balvu 10000 *euro*.
51. Ja šā nolikuma 50.4. apakšpunktā noteiktā naudas balva tiek piešķirta saimnieciskās darbības veicējam, tad tā ir kvalificējama kā komercdarbības atbalsts attiecīgajam konkursa uzvarētājam un tiek piešķirta, ievērojot [Komisijas Regulas \(ES\) Nr. 2023/2831 \(2023. gada 13. decembris\) par Līguma par Eiropas Savienības darbību 107. un 108. panta piemērošanu de minimis atbalstam](#) (turpmāk – Regula) prasības. Ja LIAA, izvērtējot

- konkursa uzvarētāju, konstatē, ka konkursa uzvarētājs nav kvalificējams kā saimnieciskās darbības veicējs, tad naudas balvas piešķiršana nav kvalificējama kā komercdarbības atbalsts un attiecībā uz to nav piemērojamas Regulas prasības.
52. LIAA veic atbalsta pretendenta izvērtēšanu atbilstoši Regulas nosacījumiem uz atbalsta piešķiršanas brīdi. Par komercdarbības atbalsta piešķiršanas brīdi tiek uzskatīta diena, kad žūrijas komisija ir pieņēmusi lēmumu par konkursa uzvarētāju 2.kārtas ietvaros un LIAA ir pieņēmusi lēmumu par konkursa uzvarētāja atbilstību Regulas prasībām.
53. Žūrijas komisija ir tiesīga piešķirt konkursa speciālbalvas.
54. Konkursa norises finansiālajam nodrošinājumam var tikt piesaistīti sponsoru līdzekļi.
55. Par konkursa sponsoru uzskatāms komersants vai organizācija, kas atbalsta konkursu ar mērķa finansējumu, ziedojumiem, pakalpojumiem vai bezmaksas personāla darba stundām. Konkursa sponsori var pasniegt savas speciālbalvas.
56. Komersanti, kurus žūrijas komisija nominējusi naudas balvai, iesniedz LIAA iesniegumu, kurā norāda komersanta *de minimis* atbalsta uzskaites sistēmā izveidotās un apstiprinātās veidlapas identifikācijas numuru un bankas norēķinu kontu.
57. Naudas balvu kā komercdarbības atbalstu attiecīgajam konkursa uzvarētājam piešķir LIAA, pamatojoties uz 56.punktā minēto iesniegumu, ja konkursa uzvarētājs atbilst Regulas prasībām. Iesniegumu. Ja attiecībā uz konkursa uzvarētāju neizpildās Regulas nosacījumi, konkursa uzvarētājam balva netiek piešķirta. Ja piešķirtā naudas balva kopā ar iepriekšējos trijos gados no atbalsta piešķiršanas dienas piešķirto *de minimis* atbalstu pārsniedz Regulas 3.panta 2.punktā noteikto maksimālo *de minimis* atbalsta apmēru, tad piešķiramais naudas balvas apmērs tiek samazināts tādā apmērā, lai netiktu pārsniegts Regulas 3.panta 2.punktā noteiktais apmērs.
58. Pirms naudas balvas piešķiršanas LIAA pārliecinās:
- 58.2. ka *de minimis* atbalstu saskaņā ar Regulu piešķir, ievērojot Regulas 1.panta 1.punktā minētos nozaru un darbību ierobežojumus. Ja atbalsta pretendents vienlaikus darbojas vienā vai vairākās Regulas 1.panta 1.punkta a), b), c) un d) apakšpunktā minētajās nozarēs, atbalstu drīkst piešķirt tikai tad, ja atbalsta pretendents nodrošina šo nozaru darbību vai uzskaites nodalīšanu, lai saskaņā ar Regulas 1.panta 2.punktu darbības izslēgtajās nozarēs negūst labumu no *de minimis* atbalsta, ko piešķir saskaņā ar šo nolikumu;
- 58.3. vai plānotais *de minimis* atbalsts kopā ar iepriekšējos trīs gados, skaitot no atbalsta piešķiršanas dienas, piešķirto *de minimis* atbalstu viena vienota uzņēmuma līmenī nepārsniedz Regulas 3.panta 2.punktā noteikto maksimālo *de minimis* atbalsta apmēru. Viens vienots uzņēmums ir uzņēmums, kas atbilst Regulas 2.panta 2.punktā noteiktajam. *De minimis* atbalsta piešķiršana un uzskaitē tiek veikta saskaņā ar normatīvajiem aktiem par *de minimis* atbalsta uzskaites un piešķiršanas kārtību.
59. Šī nolikuma ietvaros piešķirto *de minimis* atbalstu drīkst kumulēt ar citu *de minimis* atbalstu, tai skaitā attiecībā uz vienām un tām pašām attiecināmajām izmaksām, līdz Regulas 3.panta 2.punktā noteiktajam attiecīgajam robežlielumam, kā arī drīkst kumulēt ar citu komercdarbības atbalstu, tai skaitā attiecībā uz vienām un tām pašām attiecināmajām izmaksām, ja netiek pārsniegta attiecīgā maksimālā atbalsta intensitāte vai atbalsta summa, kāda noteikta komercdarbības atbalsta programmā, *ad-hoc* lēmumā vai Eiropas Komisijas lēmumā. *De minimis* atbalstu ar citu *de minimis* atbalstu par vienām un tām pašām izmaksām var apvienot, ja pēc atbalstu apvienošanas atbalsta vienībai vai izmaksu pozīcijai attiecīgā maksimālā atbalsta intensitāte nepārsniedz 100%. Ja par vienām un tām pašām projekta attiecināmajām izmaksām tiek piešķirts atbalsts vairāku komercdarbības atbalsta programmu ietvaros, atbalsta saņēmējs iesniedz informāciju par plānoto un piešķirto atbalstu, tai skaitā par tām pašām attiecināmajām izmaksām, norādot

atbalsta piešķiršanas datumu (tai skaitā plānoto atbalsta piešķiršanas datumu), atbalsta intensitāti, atbalsta sniedzēju, atbalsta pasākumu vai investīciju un plānoto vai piešķirto atbalsta summu.

60. LIAA uzglabā visus ar *de minimis* atbalsta piešķiršanu saistītos datus 10 gadus, sākot no dienas, kurā saskaņā ar šajā nolikumā noteikto piešķirts pēdējais *de minimis* atbalsts. Konkursa uzvarētājs, kam piešķirts komercdarbības atbalsts (naudas balva), uzglabā visus ar *de minimis* atbalsta piešķiršanu saistītos datus 10 gadus no *de minimis* atbalsta piešķiršanas dienas atbilstoši Regulas 6.panta 3. un 7.punktam.
61. Ja tiek pārkāpti Regulas nosacījumi, *de minimis* atbalsta saņēmējam ir pienākums atmaksāt LIAA šī nolikuma ietvaros saņemto nelikumīgo *de minimis* atbalstu kopā ar procentiem no līdzekļiem, kas ir brīvi no komercdarbības atbalsta, atbilstoši Komercdarbības atbalsta kontroles likuma IV vai V nodaļas nosacījumiem.
62. *De minimis* atbalstu šī nolikuma ietvaros piešķir līdz 2025.gada 31.decembrim.

XI. Eksporta un inovācijas balvas zīmes lietošanas noteikumi

63. Zīmi var lietot tikai ar tā gada skaitli, kurā iegūta balva.
64. Izmantojot konkursa zīmi publicitātes nolūkiem, blakus jāpievieno arī Ekonomikas ministrijas un LIAA logo.
65. Zīme ir izmantojama latviešu vai angļu valodā.
66. Zīmei ir seši dažādi veidi:

66.1. konkursa “Eksporta un inovācijas balva” zīme:

EIB25

EIB25
Eksporta un inovācijas balva 2025

66.2. balvas “Eksporta pieauguma līderis” zīme:

EIB25 | Eksporta pieauguma
līderis
Eksporta un inovācijas balva 2025

EIB25 | Export Growth
Champion
Export and Innovation Award 2025

66.3. balvas “Eksporta jaunpieņācējs” zīme:



66.4. balvas “Eksporta čempions” zīme:



66.5. balvas “Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts” zīme:



66.6. balvas “Inovācijas čempions” zīme:



67. Zīmes novietojumu uz produkcijas balvas saņēmējs saskaņo ar LIAA.
68. Zīmi var attēlot divos veidos:
 - 68.2. melnu zīmi uz gaiša fona;
 - 68.3. baltu zīmi uz tumša fona.
69. Zīmei ir jābūt novietotai tā, lai patērētājs varētu to redzēt un nekavējoties atpazīt. Ar zīmi var apzīmēt gan tirdzniecības iepakojumu (piemēram, piena paku, televizora kasti, minerālūdens pudeli), gan sekundāro iepakojumu (piemēram, kasti ar piena pakām, polietilēna plēvi, kas satur vairākas minerālūdens pudeles).
70. Zīmi var lietot uz:
 - 70.1. produkta vai produkta līnijas;
 - 70.2. iepakojuma;
 - 70.3. mārketinga materiāliem.
71. Zīmei jābūt:
 - 71.1. viegli saskatāmai;
 - 71.2. novietotai uz produkta, produkta iepakojuma (tirdzniecības iepakojuma vai sekundārā iepakojuma) vai mārketinga materiālu ārējās virsmas;
 - 71.3. izmēru ziņā proporcionālai iepakojumam;
 - 71.4. saskatāmai arī pēc iepakojuma atvēršanas.